

戸塚泉栄工業会 未来づくりプロジェクト委員会

『地域と企業の橋渡し事業』

「地域貢献活動への取組に 関するアンケート」 調査結果



2018年10月31日

未来づくりプロジェクト実行委員会

委員長 清水敏博

◆調査の目的

地域の公益団体などの協働・連携を推進し、地域の活性化や発展につなげる『地域と企業の橋渡し事業』を行うにあたり、会員企業の地域貢献活動の取組状況や課題などを把握する。

◆調査期間

2018年10月9日～10月26日

◆調査方法

Googleフォームによるアンケート調査

◆対象者

戸塚泉栄工業会 会員企業 100社

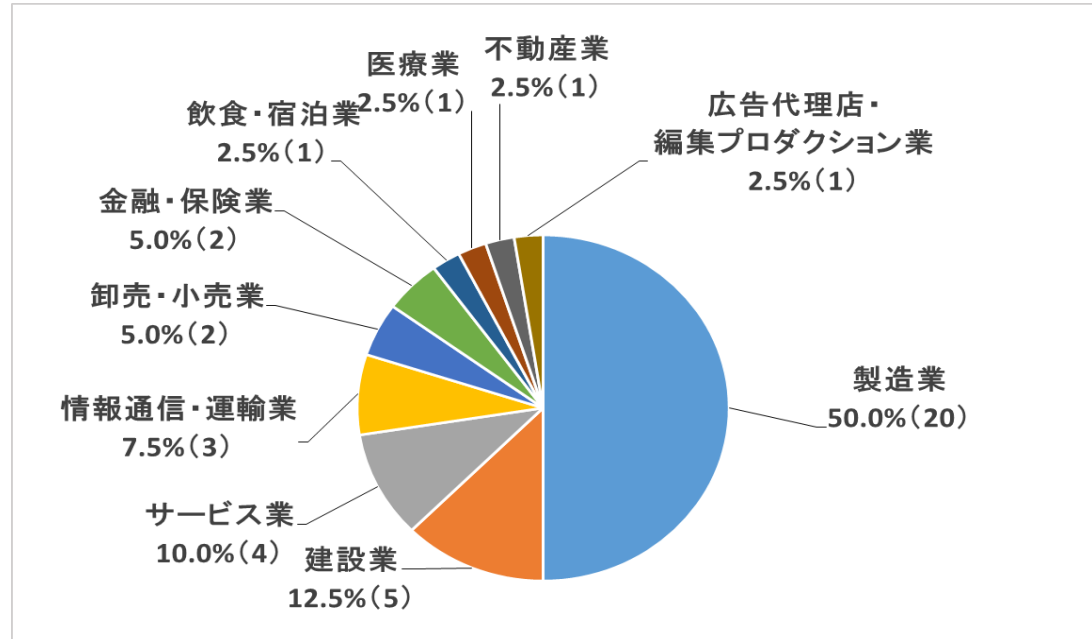
◆回答者

40社(40%)

回答者の属性

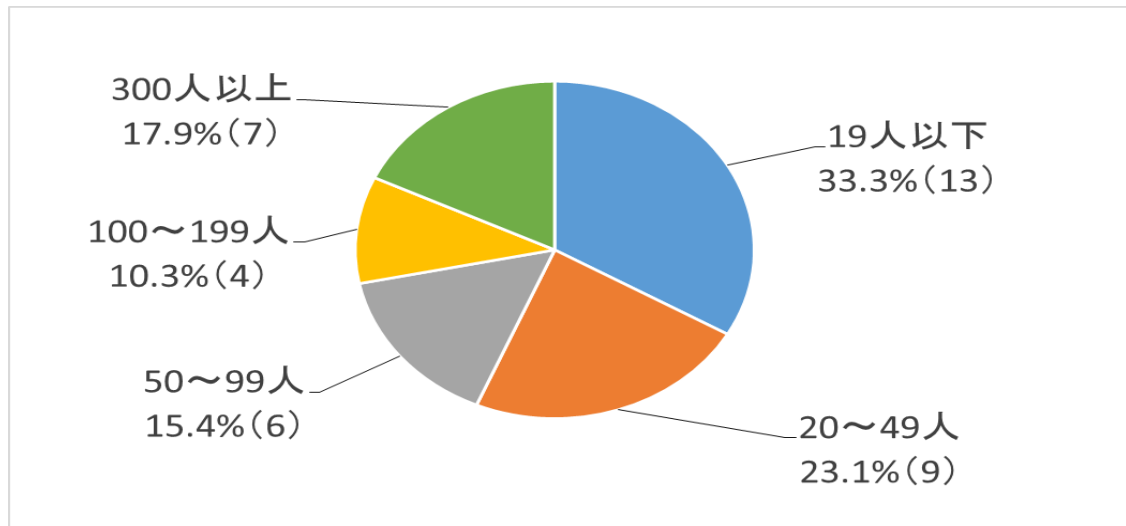
(n=40)

<業種>



<会社の規模 (従業員数)>

(n=39)



調査結果の概要1

- ・全体の95%と多くの企業が地域貢献活動に関心を持っている。
- ・実際に地域貢献活動に行っている企業は全体の65%である。
- ・活動内容として、多いものは地域の活動への共催、協賛、協力(「町内の祭りなど地域活動や文化活動への協賛や従業員の参加」81%、「行事(講演会、コンサート、スポーツ大会、相談会など)の共催、協賛、協力」54%)であり、企業独自の活動としては「町内や会社のまわりの清掃活動、緑化活動」62%、「福祉施設や学校などへの寄付金、物品の提供」46%が多い。
- ・活動理由としては「企業の社会的責任として当然である」77%、「地域のニーズに応えることができる」73%と昨今のCSRへの関心の高まりを示す回答が多い。その他、「企業の知名度アップ・イメージアップを図ることができる」58%、「従業員が自社に対して誇りをもてる」54%と実利的な面からもメリットを感じている回答も多い。
- ・活動する上での困りごと・課題として大きいのは、「人的・物的資源に対する負担」である。
(「活動資金の調達が困難である」40%、「参加する従業員の負担が大きい」30%)
ついで「地域ニーズの情報収集・地域とのネットワーク形成」に関することである。
(「活動を広げたいが、地域課題やニーズがわからない」25%、
「地域の団体や住民との接点があるが、具体的な活動について話し合う機会がない」15%)
- ・実際に活動している企業が「地域貢献活動を積極的に行っていくために必要なこと」として挙げているのは、「先行事例などの情報や相談支援機関」と
(「他の事業所の取組内容や好事例についての情報が得られる」57%、
「活動方法について気軽に相談できる支援機関が地域にある」43%)
「知名度・社会的評価の向上のための広報や制度などの仕組」
(「企業の知名度・イメージアップを図れるような広報効果が期待できる」43%、
「横浜型地域貢献企業制度など社会的に評価される仕組みがある」43%) である。

調査結果の概要2

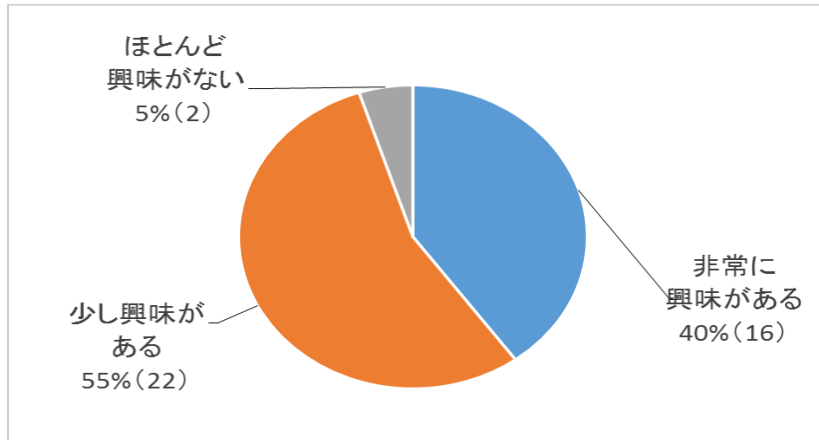
- ・地域貢献活動に行っていない企業は全体の35%である。
- ・92%の企業が今後は取り組んでみたいと肯定的に考えている。
- ・活動を行っていない理由としては「どのような活動をしたらよいかわからない」、「活動を行う財政的な余裕がない」(両回答ともに29%)と比べて「活動を行う人的な余裕がない」が64%と顕著である。
- ・活動をしていない企業が「地域貢献活動を積極的に行っていくために必要なこと」として最も多く挙げているのは、
「企業の知名度・イメージアップを図れるような広報効果が期待できる」、
「企業の資源と地域ニーズをマッチング・コーディネートする支援機関が地域にある」(両回答ともに46%) である。

地域貢献活動の実践状況

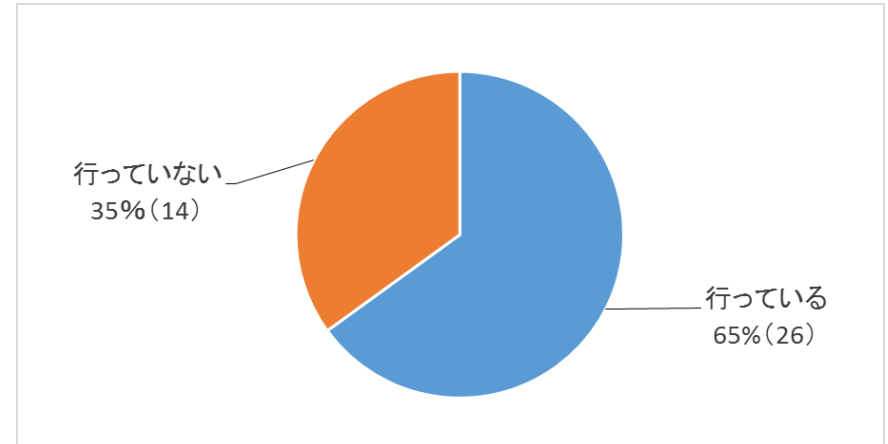
(n=40)

※地域貢献活動・・・地域に密着して自社独自、もしくは地域のNPOなど公益団体と連携して行う、環境保全、文化活動、地域振興、街づくりなどの活動

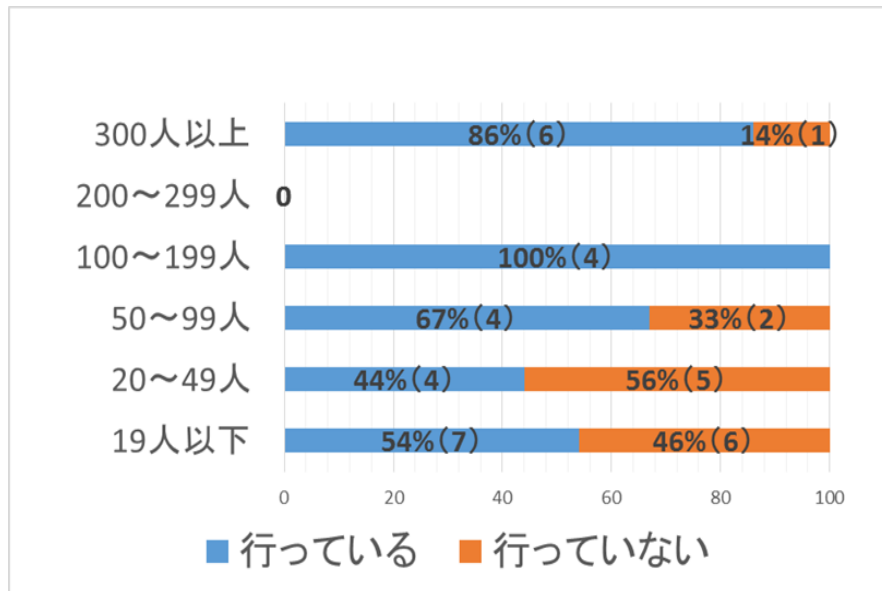
<地域貢献活動への興味>



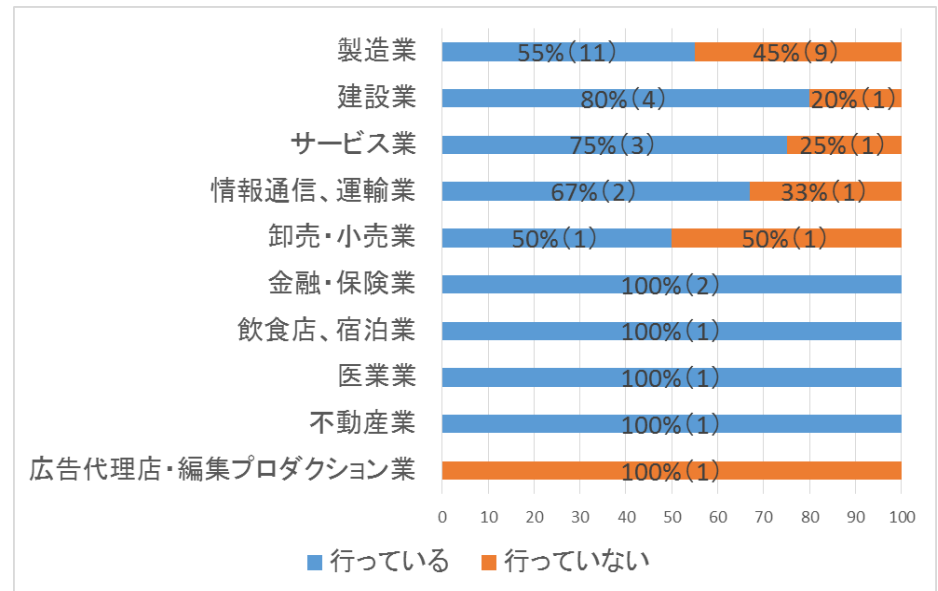
<地域貢献活動の取組状況>



<会社規模別:地域貢献活動の取組状況>



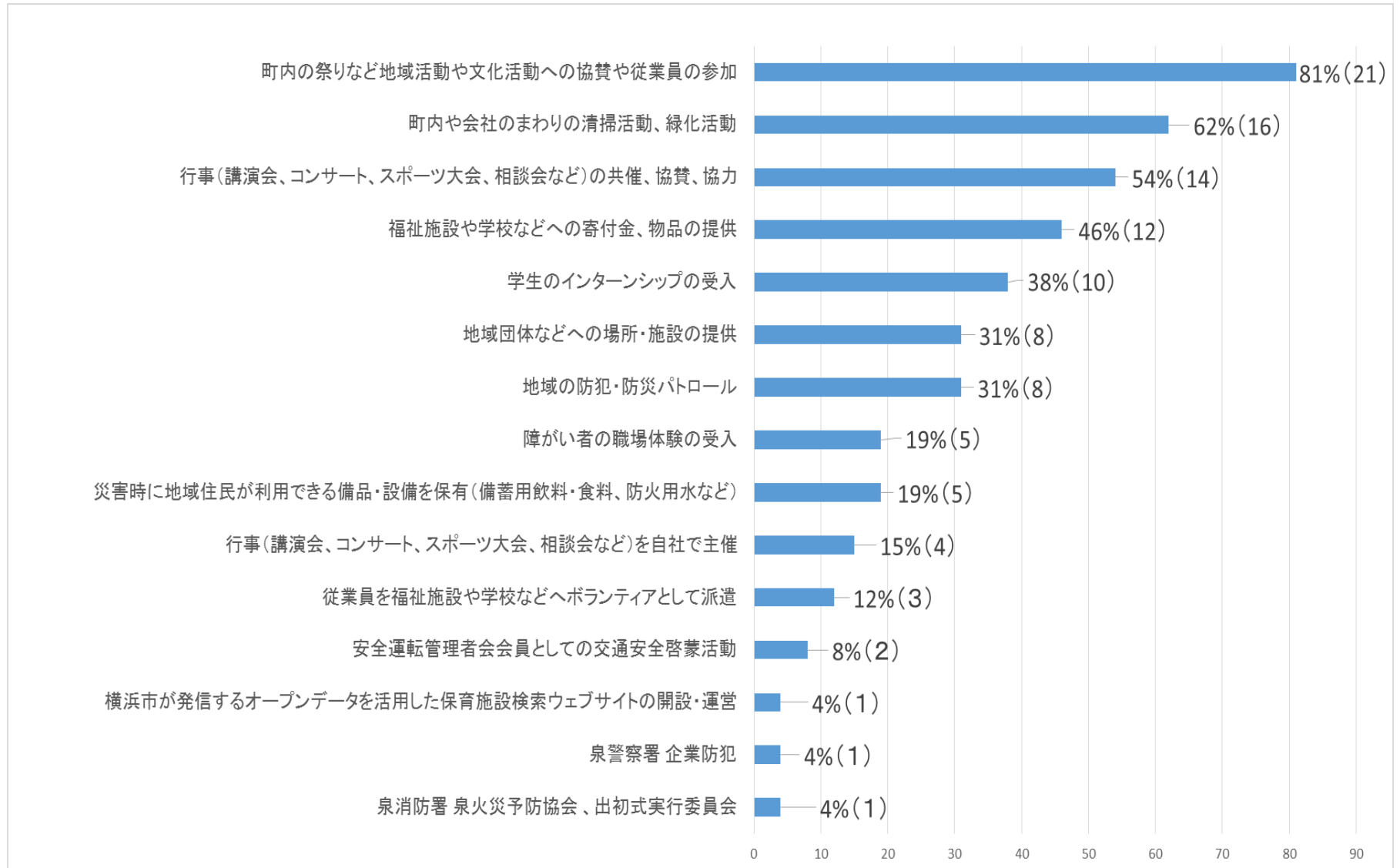
<業種別:地域貢献活動の取組状況>



～地域貢献活動を行っている会社の回答～

＜過去5年間で行った地域貢献活動の内容＞

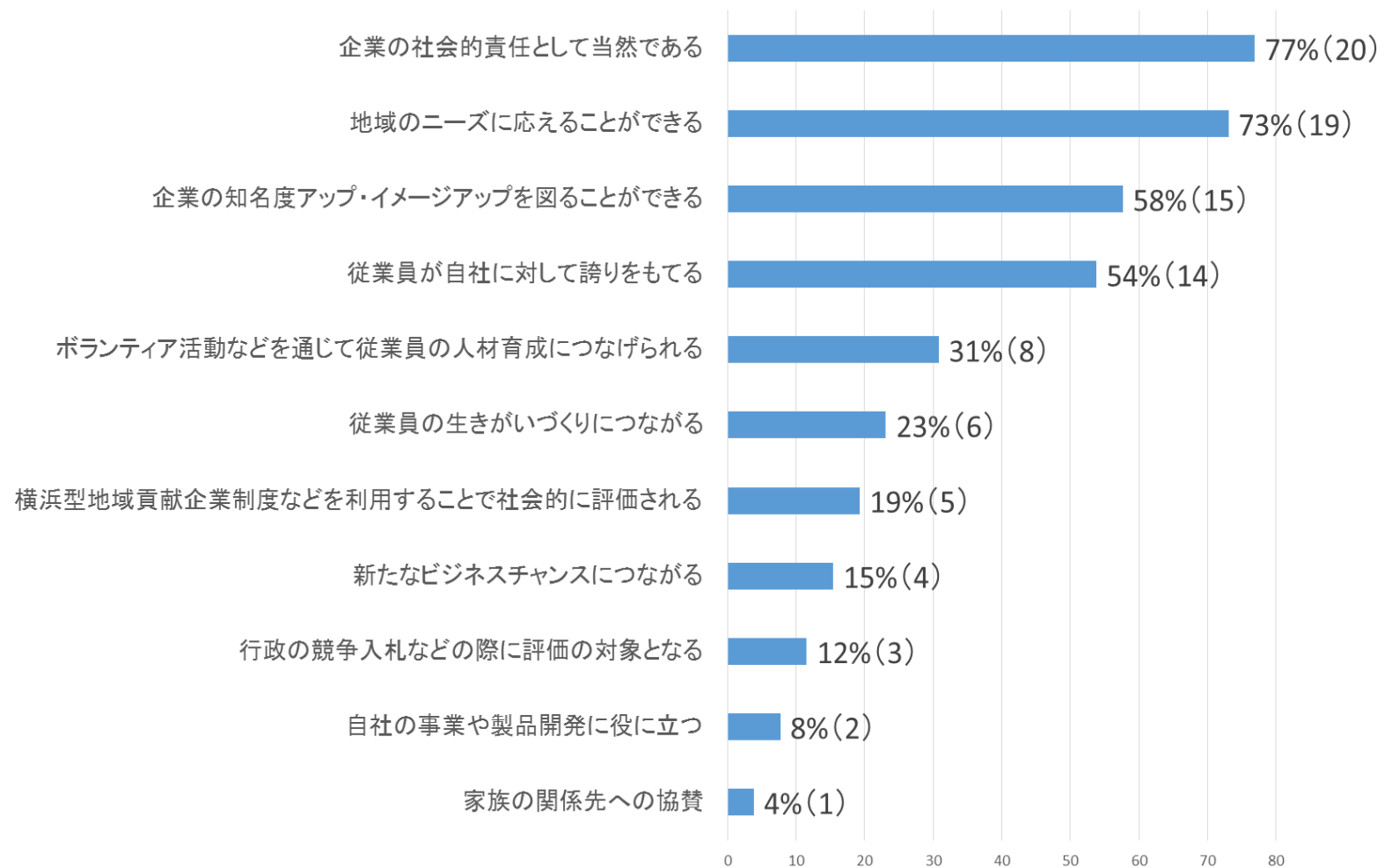
(n=26, 複数回答)



～地域貢献活動を行っている会社の回答～

＜地域貢献活動を行う理由＞

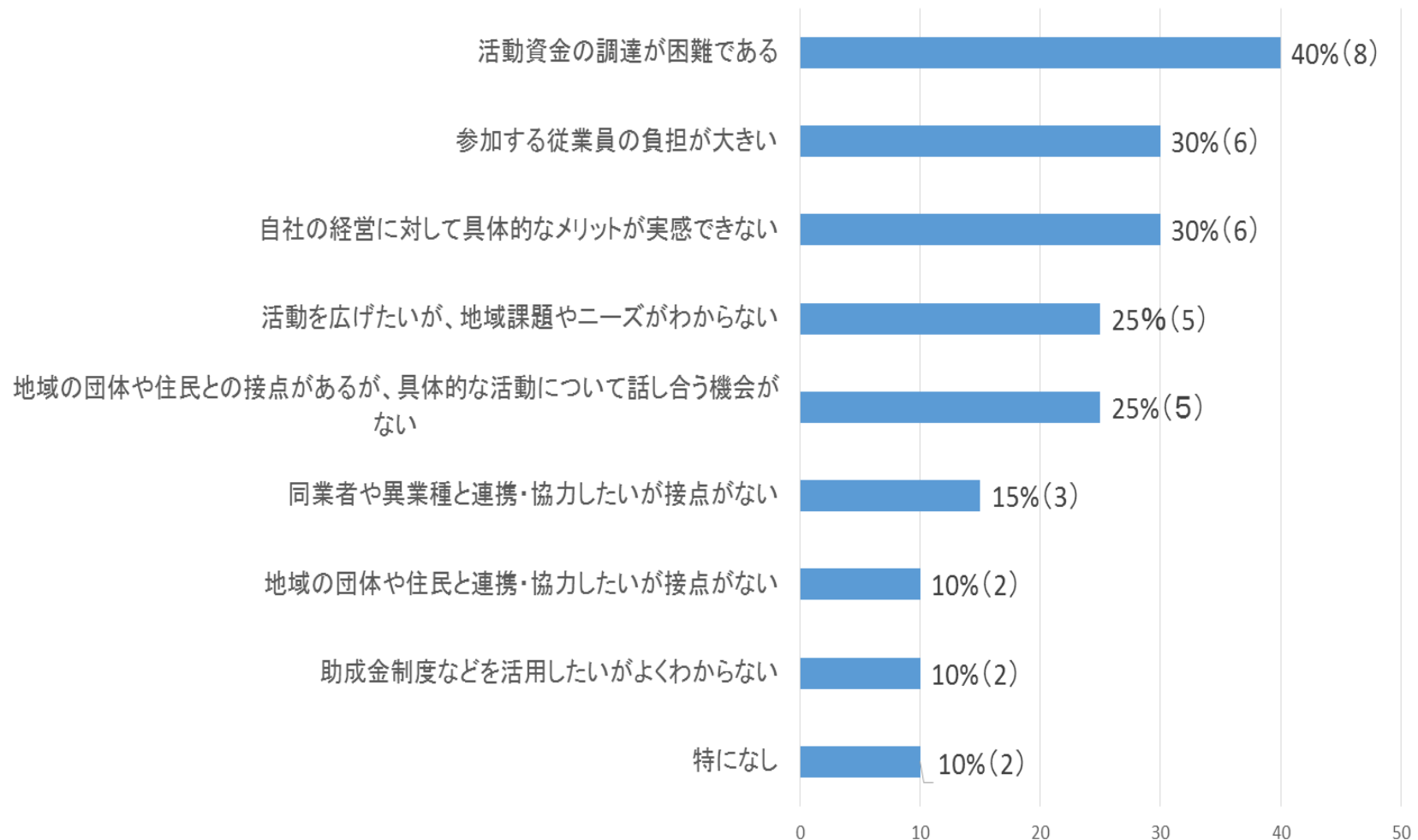
(n=26, 複数回答)



～地域貢献活動を行っている会社の回答～

＜地域貢献活動に取り組む上での困りごと・課題＞

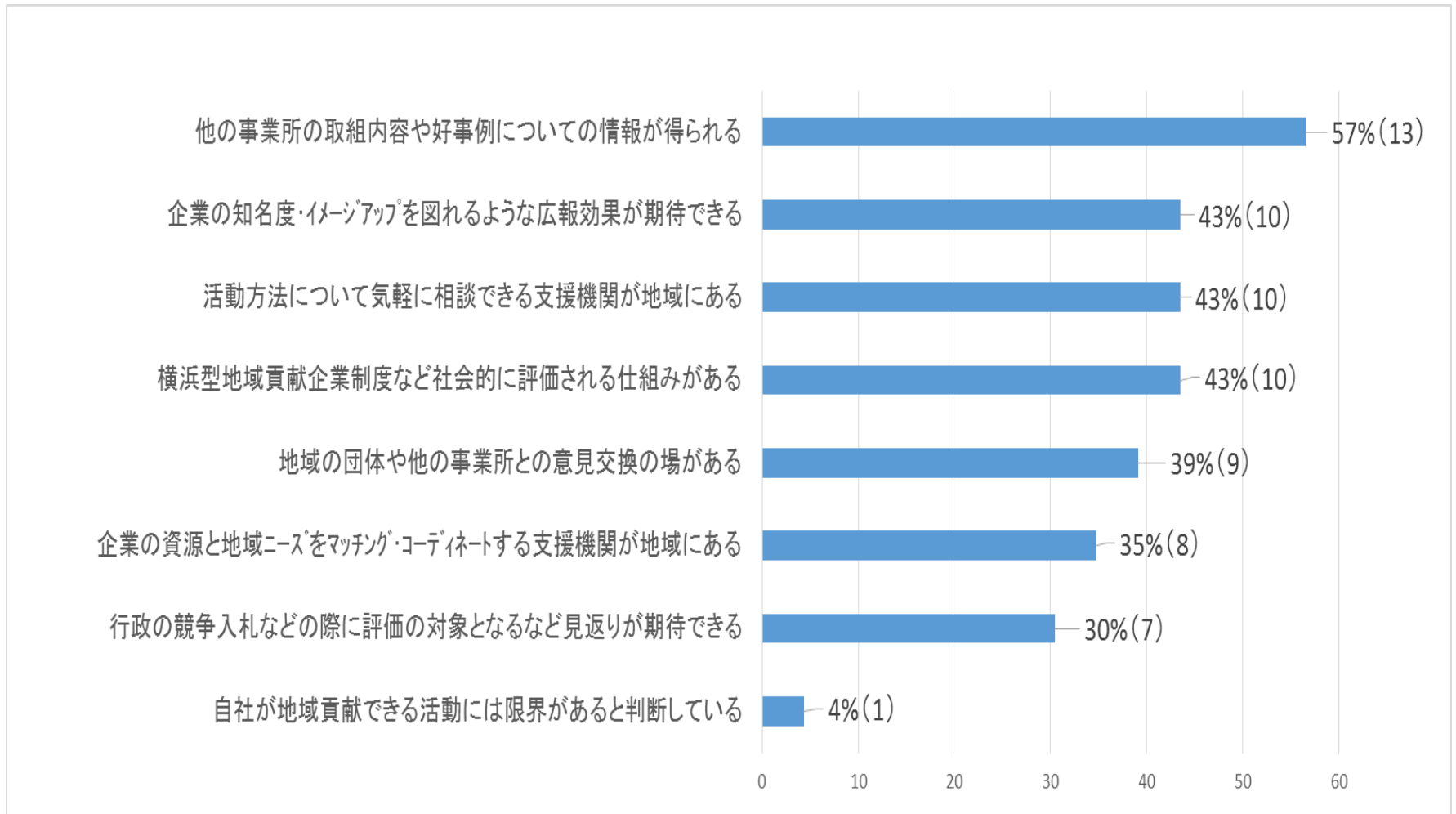
(n=20, 複数回答)



～地域貢献活動を行っている会社の回答～

＜企業が地域貢献活動を積極的に行っていくために求められること＞

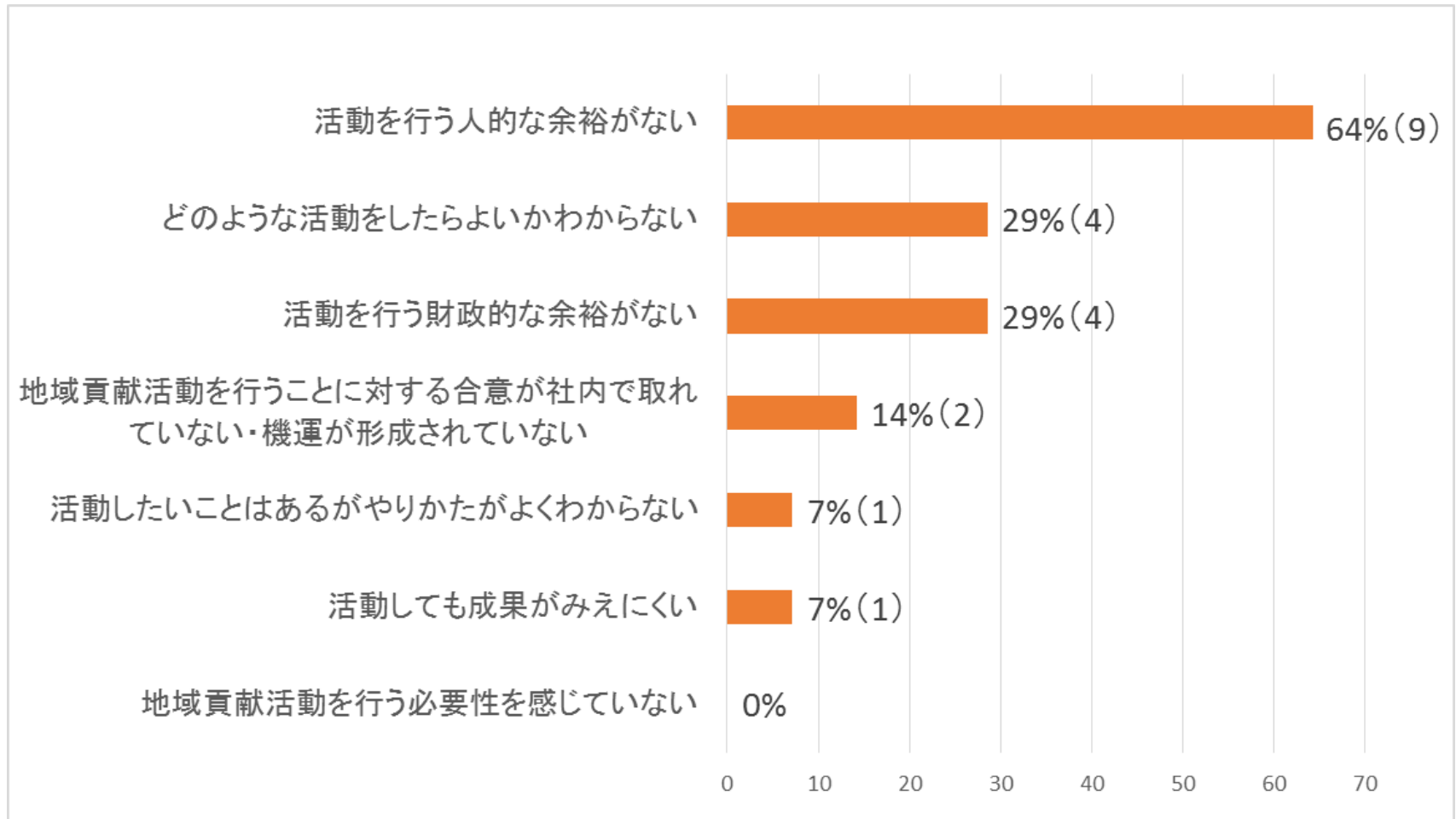
(n=23, 複数回答)



～地域貢献活動を行っていない会社の回答～

＜地域貢献活動を行っていない理由＞

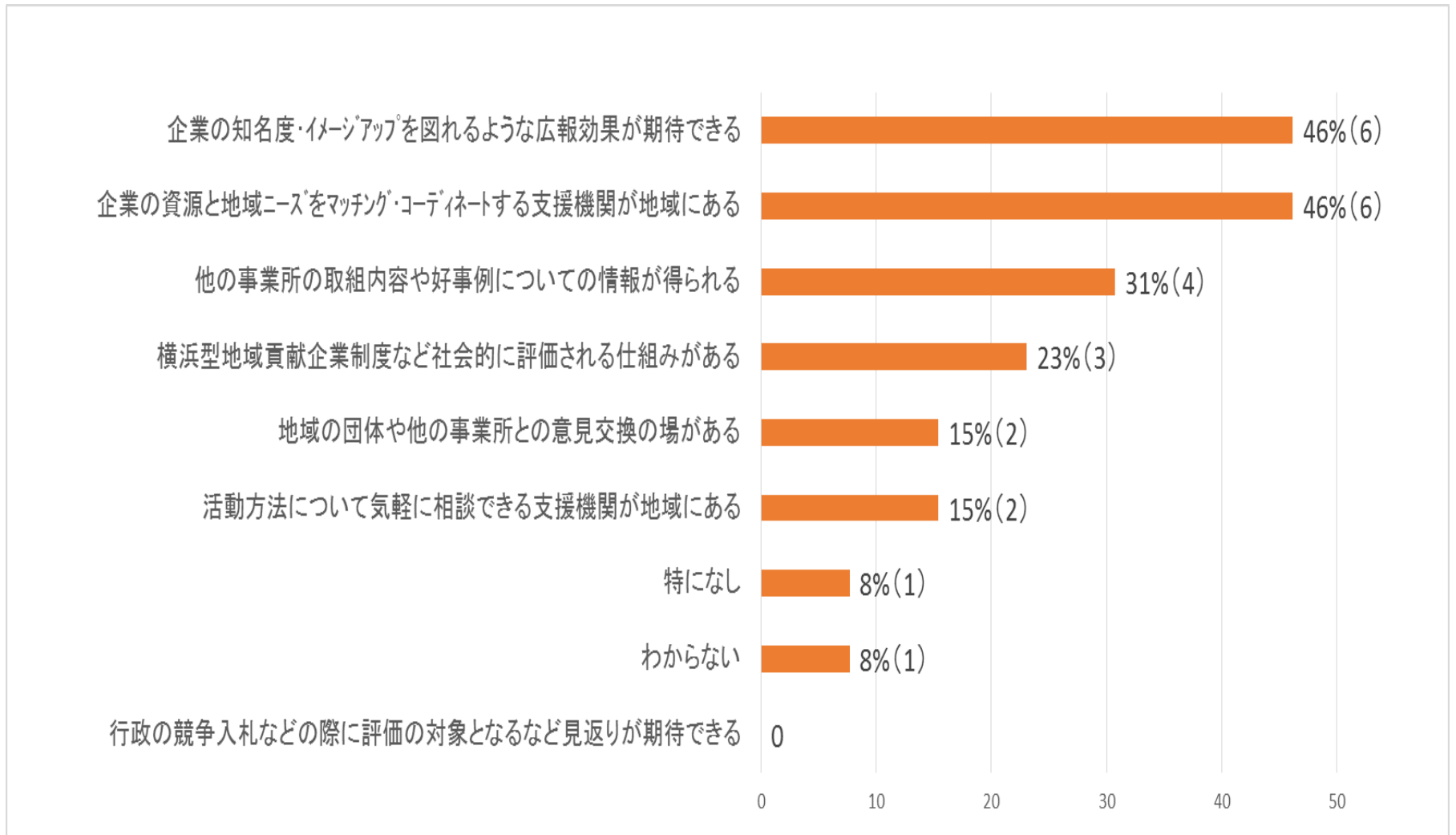
(n=14, 複数回答)



～地域貢献活動を行っていない会社の回答～

<企業が地域貢献活動を積極的に行っていくために求められること>

(n=13, 複数回答)



～地域貢献活動を行っていない会社の回答～

＜今後の地域貢献活動への希望＞

(n=12)

